



Persbericht 18 januari 2017

SnowWorld verhoogt dividend tot € 0,30 per aandeel

Uitgebreid SnowWorld ziet winst stijgen

Kernpunten 2015/2016:

Resultaten:

- Stijging van nettowinst van € 2,3 naar € 2,4 miljoen
- Toename van nettowinst per aandeel van € 0,78 naar € 0,81.
- Omzet € 25,5 miljoen, vrijwel gelijk aan vorig boekjaar (€ 25,4 miljoen)
- Eigen vermogen aanzienlijk versterkt tot € 13,2 miljoen (+26,3%)
- Rentedragende schulden (exclusief renteswap) stijgen met 12,7% tot € 40,6 miljoen
- Verhoging voorgesteld dividend van € 0,18 per aandeel tot € 0,30 per aandeel

Operationeel:

- Realisatie verlenging derde baan in Zoetermeer
- Realisatie ombouw machinekamer in Zoetermeer
- Sluiten overeenkomst tot installatie van 8.000 zonnepanelen op daken van de pistes
- Ontwikkelingen in Parijs en Barcelona wachten op afwikkeling van de bestemmingsplan procedures

Vooruitzichten:

- SnowWorld verwacht voor het boekjaar 2016/17 een verdere stijging van de nettowinst

Algemene ontwikkelingen

Het boekjaar 2015/2016 heeft voor SnowWorld in belangrijke mate in het teken gestaan van de realisatie van een 2-tal grote investeringen.

Vanaf mei 2016 is gestart met de bouw van de verlengde piste in Zoetermeer. Na een jarenlange procedure rondom de omgevingsvergunning is SnowWorld zeer verheugd met het feit dat zij haar vestiging in Zoetermeer heeft kunnen uitbreiden. Op 15 oktober 2016 heeft de officiële opening plaatsgevonden en inmiddels wordt er volop gebruik gemaakt van de steilste indoor afdaling van Europa.

Daarnaast is in het voorjaar van 2016 een volledig vernieuwde koelinstallatie in Zoetermeer in gebruik genomen. Deze heeft de 20-jaar oude en nog op een verouderd koelmiddel werkende installatie vervangen. Met deze investering wordt een jaarlijkse EBITDA-bijdrage van € 0,2 miljoen verwacht vanwege de grote efficiencyvoordelen.

Lichte resultaatstijging in 2015/2016: nettowinst +4,4%

SnowWorld heeft in het boekjaar 2015/2016 een lichte resultaatverbetering kunnen realiseren. De omzet steeg met € 0,1 miljoen (van € 25,4 miljoen in 2014/2015 tot € 25,5 miljoen in 2015/2016), de operationele kosten bleven nagenoeg gelijk, waardoor de EBITDA steeg met eveneens € 0,1 miljoen (+ 1,7%) tot € 8,6 miljoen. De EBIT kwam 1,0% lager uit op € 5,0 miljoen. De nettowinst steeg uiteindelijk met 4,4% van € 2,3 miljoen in 2014/2015 tot € 2,4 miljoen in 2015/2016.

SnowWorld is trots op deze resultaatontwikkeling, zeker gezien het feit dat piste 3 in Zoetermeer gedurende een periode van 5 maanden gesloten is geweest vanwege de bouwwerkzaamheden voor de verlenging ervan. Het negatieve effect daarvan op de EBITDA wordt geschat op circa € 0,5 miljoen. Op omzetriveau kon de afname van het aantal verkochte pistetickets vrijwel geheel worden gecompenseerd door het verstrekken van minder korting en een stijging van de gemiddelde opbrengst per bezoeker (als gevolg van een verlengde verblijfsduur). Als gevolg van



toegenomen afschrijvingslasten (door de vele investeringen) is ondanks een gestegen EBITDA de EBIT licht afgenomen. Lagere rentelasten zorgen uiteindelijk toch voor een hogere nettowinst.

Sterke toename eigen vermogen

Door de sterke operationele resultaten is het eigen vermogen van SnowWorld sterk verbeterd. Het groepsvermogen nam met 26,3% toe van € 10,4 miljoen in 2014/2015 tot € 13,2 miljoen in 2015/2016. Dit leverde ook een betere solvabiliteit op. Het garantiekapitaal in percentage van het balanstotaal is gestegen van 20,2% naar 22,2%. De investeringen in 2015/2016 (11,6 miljoen) zijn deels gefinancierd vanuit de operationele kasstroom. Daarnaast is het bestaande kredietarrangement met huisbankier ABN AMRO uitgebreid met € 8,0 miljoen. De rentedragende schulden zijn per saldo met € 4,6 miljoen gestegen tot € 40,6 miljoen (exclusief renteswap).

Groei winst per aandeel van € 0,78 naar € 0,81

De operationele nettowinst per aandeel komt voor 2015/2016 uit op € 0,81, een toename van 3,8% ten opzichte van de € 0,78 over het voorgaande boekjaar. Deze stijging kwam tot stand ondanks de omstandigheid dat het gemiddeld aantal uitstaande aandelen, vanwege uitgekeerd stockdividend over 2014/2015, steeg van 2.977.367 tot 3.017.210. De operationele kasstroom per aandeel kwam uit op € 2,39 en het eigen vermogen per aandeel nam toe van € 3,46 tot € 4,37.

Keuzedividend: € 0,30 in contanten of 1:25 stockdividend

Over 2014/2015 keerde SnowWorld voor het eerst in haar beursgenoteerde bestaan dividend uit. In navolging van het geformuleerde dividendbeleid wordt over 2015/2016 opnieuw een dividendvoorstel gedaan. Aan de op 17 maart 2017 te houden Algemene Vergadering van Aandeelhouders zal worden voorgesteld een keuzedividend van € 0,30 per aandeel uit te keren. Dit voorgestelde dividend impliceert een pay-out percentage van 37,3% (2014/2015: 22,8%).

De nu voorgestelde dividenduitkering voldoet aan het eerder geformuleerde dividendbeleid van SnowWorld, hetgeen voorziet in een pay-out (uitkeringspercentage) van 30 tot 50%. Aan aandeelhouders wordt de keuze geboden om dit dividend in contanten of in aandelen te ontvangen. De keuze is daarbij tussen € 0,30 contant of 1 nieuw aandeel op 25 bestaande aandelen. Grootaandeelhouders gezamenlijk houdende 86% van de aandelen hebben al aangegeven voor het stockdividend te zullen opteren.

Strategische groei: toestemming derde baan Zoetermeer

De groeistrategie van SnowWorld rust op twee pijlers: verbetering/uitbreiding van de bestaande faciliteiten en de toevoeging van nieuwe vestigingen.

In het kader van de eerste strategische pijler is SnowWorld erg blij dat zij haar 3^e piste in Zoetermeer heeft kunnen verlengen van 210 tot 300 meter.

Voor het boekjaar 2016/2017 staat de installatie van in totaal 8.000 zonnepanelen op de daken van de pistes in Zoetermeer en Landgraaf gepland. In augustus 2016 heeft SnowWorld hiervoor een contract getekend met Indi Energie (een onderdeel van Essent). Indi Energie zal de panelen installeren, financieren en onderhouden. SnowWorld zal de geproduceerde energie de komende 15 jaar afnemen. Het project zal in de zomer van 2017 afgerond worden.

In Landgraaf werkt SnowWorld samen met de gemeente aan de uitwerking van een haalbaarheidsstudie voor de verdere ontwikkeling van de Wilhelminaberg. De voorlopige plannen worden steeds concreter maar zijn nog niet definitief.

Met betrekking tot de tweede pijler van de strategie van SnowWorld, het creëren van extra aandeelhouderswaarde door het toevoegen van nieuwe vestigingen, is in het verslagjaar beperkte voortgang geboekt. Zowel in Barcelona als Parijs zijn de bestemmingsplan procedures op dit moment vertraagd in verband met verkiezingen.

Naast de projecten in Parijs en Barcelona volgt SnowWorld de wereldwijde ontwikkelingen in de branche nauwgezet en onderzoekt SnowWorld alle mogelijkheden voor eigen ontwikkelingen dan wel ontwikkelingen in samenwerking met andere partijen, elders.



Vooruitzichten: verdere winstverbetering in 2016/2017

Wij zijn positief gestemd over het boekjaar 2016/2017 en verwachten een hoger netto resultaat te zullen behalen dan in het boekjaar 2015/2016. Eén van de belangrijkste redenen hiervoor is de verlengde 3^e piste in Zoetermeer, die zal zorgen voor extra bezoekers en een verlengde verblijfsduur (hogere gemiddelde besteding per bezoeker).

Op onze corporate website kunt u, het tegelijk met dit persbericht gepubliceerde jaarverslag 2015/2016 raadplegen voor nadere toelichtingen en uitgebreide financiële gegevens.

Voor meer informatie over dit persbericht of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

Koos Hendriks (CEO), +31 (0)6 51837518 of corporate@snowworld.com

Wim Moerman (CFO), +31 (0)6 41219496 of corporate@snowworld.com

Profiel SnowWorld

SnowWorld N.V. is een in Zoetermeer gevestigde beursgenoteerde vennootschap. SnowWorld is met haar twee indoor skiresorts in Nederland, wereldwijd één van de leidende ondernemingen in deze industrie. SnowWorld heeft sinds haar oprichting in 1996 door de heer J.H.M. Hendriks een snelle groei doorgemaakt. In verband met de strategie van SnowWorld om het bewezen succesvolle concept verder in Europa te kunnen uitrollen heeft SnowWorld in 2013 de stap naar de beurs gemaakt.